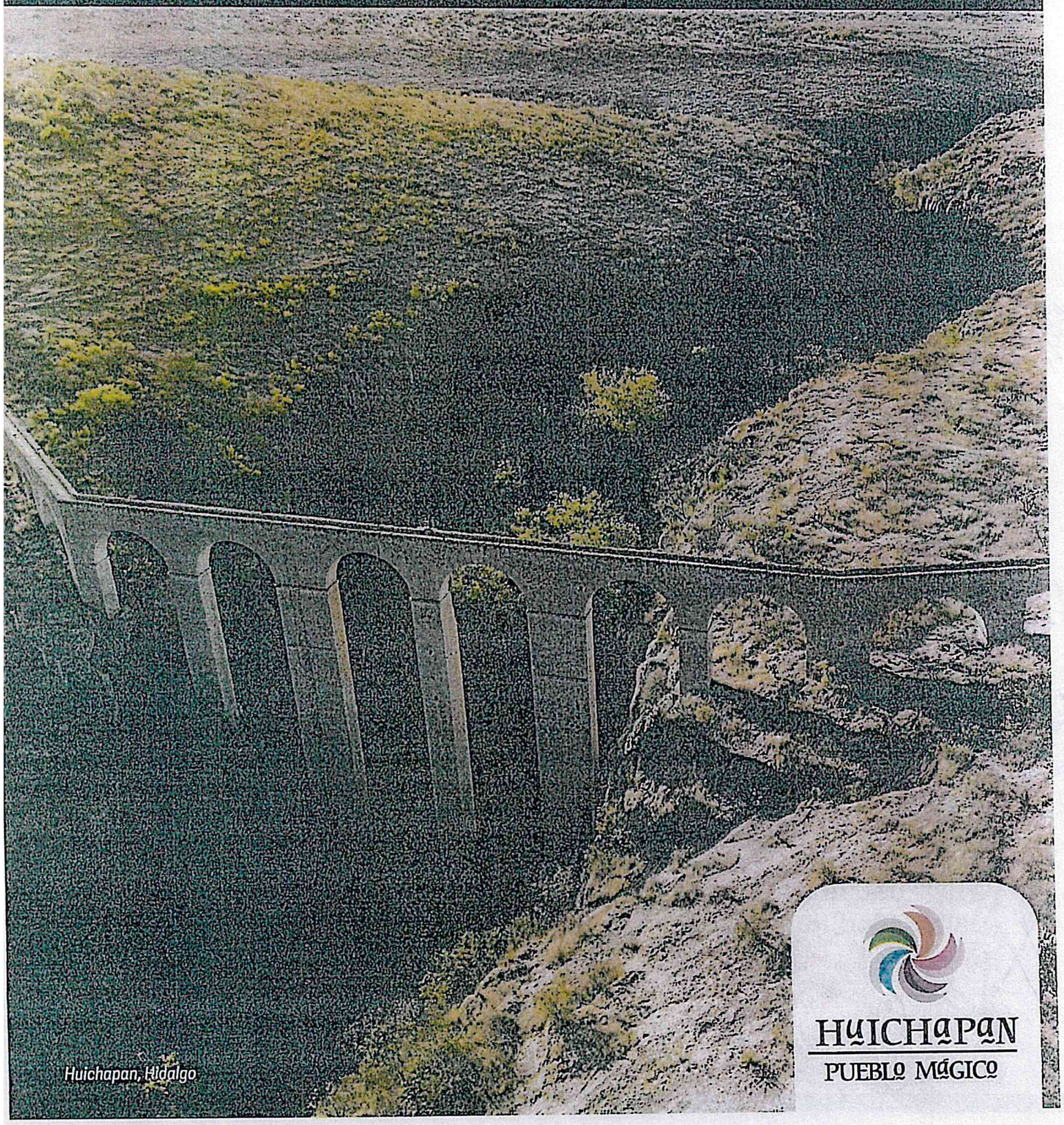
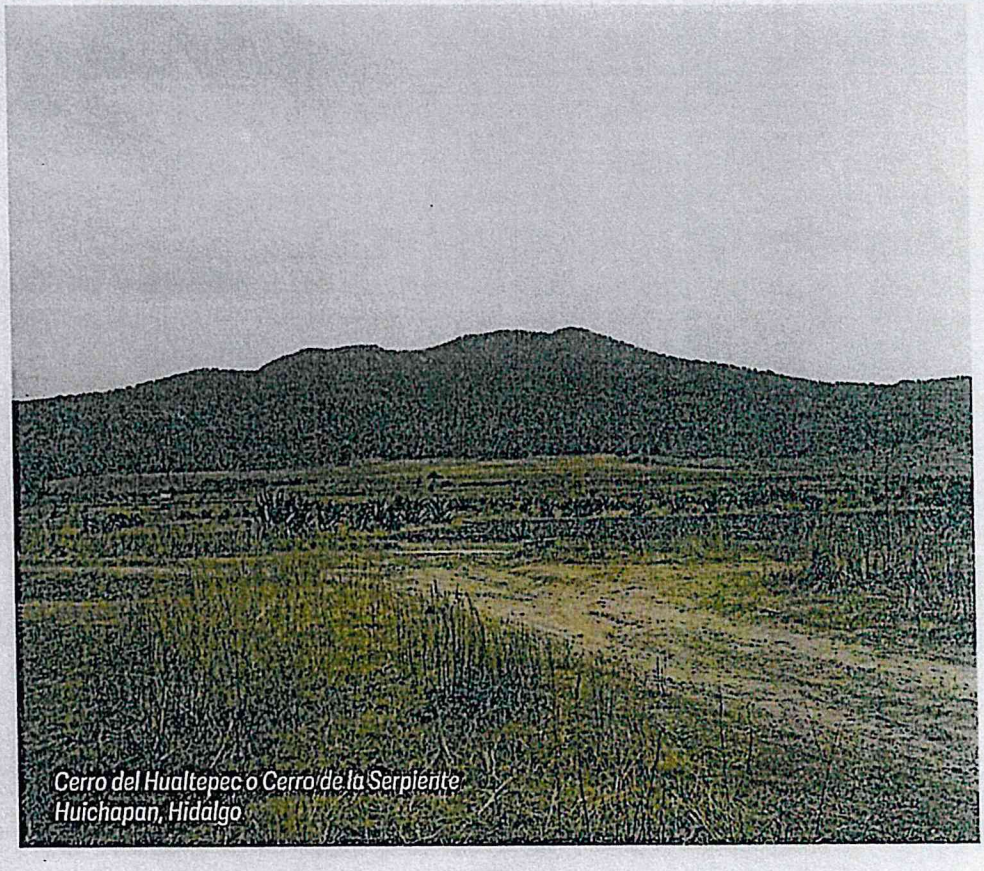
La Histórica, Bella y Emblemática Huichapan

Huichapan es historia que vive. En sus calles empedradas y monumentos coloniales se escuchan los ecos del primer Grito de Independencia. Recorrerlo es viajar al corazón de México, donde cada rincón guarda una memoria, cada piedra cuenta una historia, y su gente te recibe con el alma abierta. Déjate envolver por su patrimonio, su calidez y la belleza del Valle del Mezquital.



Huichapan, Hidalgo

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO



Cerro del Hualtepec o Cerro de la Serpiente
Huichapan, Hidalgo

Este documento compila los ejes estratégicos y lineamientos establecidos para el fortalecimiento del programa Pueblos Mágicos, con énfasis en su aplicación en el municipio de Huichapan, Hidalgo. Su objetivo es ofrecer una guía clara para autoridades, comités ciudadanos y actores locales en la preservación del patrimonio cultural, el impulso al turismo sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. A través de esta recopilación, se busca consolidar a Huichapan como un destino ejemplar por su riqueza histórica, arquitectónica y social.

LINEAMIENTOS PUEBLO MÁGICO HUICHAPAN, HGO.


Huichapan, Hidalgo

Índice

EJE I- PLANEACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

Plan Municipal de Desarrollo Turistico sostenible 01
Registro del 100% del RNT 02
Perfil de visitantes del destino. 03
Acta de Instalación del Consejo Consultivo Turismo 04
Catálogo de experiencias de Turismo comunitario 05
Plan de ordenamiento Turístico Territorial. 06
Manual de imagen Urbana 07
Reporte mensual de DATATUR 08
Acta de instalación de Comité Ciudadano de Pueblos Mágicos 09
Portafolio de proyectos de patrimonio natural, cultural e histórico 10
Convenio Licencia de uso no exclusivo de la marca PM 11
Plan de Seguridad Municipal 12
Plan de Protección Civil Municipal 13

EJE II- INVERSIÓN, INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Plan de infraestructura y Equipamiento Turístico Municipal 14
Reporte de evidencia fotográfica de módulo de información y Seguridad Pública 15
Informe de acciones de gestión, financiamiento público -privado 16
Fotografías y ubicación de la infraestructura de accesibilidad (rampas, señalética, servicios para personas con discapacidad tercera edad) 17
Fotografías del acceso a la localidad en buenas condiciones 18
Reporte de acciones de mejora de la imagen urbana y embellecimiento 19
Reporte y evidencia fotográfica de acciones de rehabilitación y la recuperación de espacios públicos 20
Reporte del Consejo Consultivo y del Comité Ciudadano, actividades de planeación, operación y supervisión de proyectos de mejora de la imagen urbana y embellecimiento 21

EJE III- CAPACITACIÓN, PROFESIONALIZACION Y CALIDAD

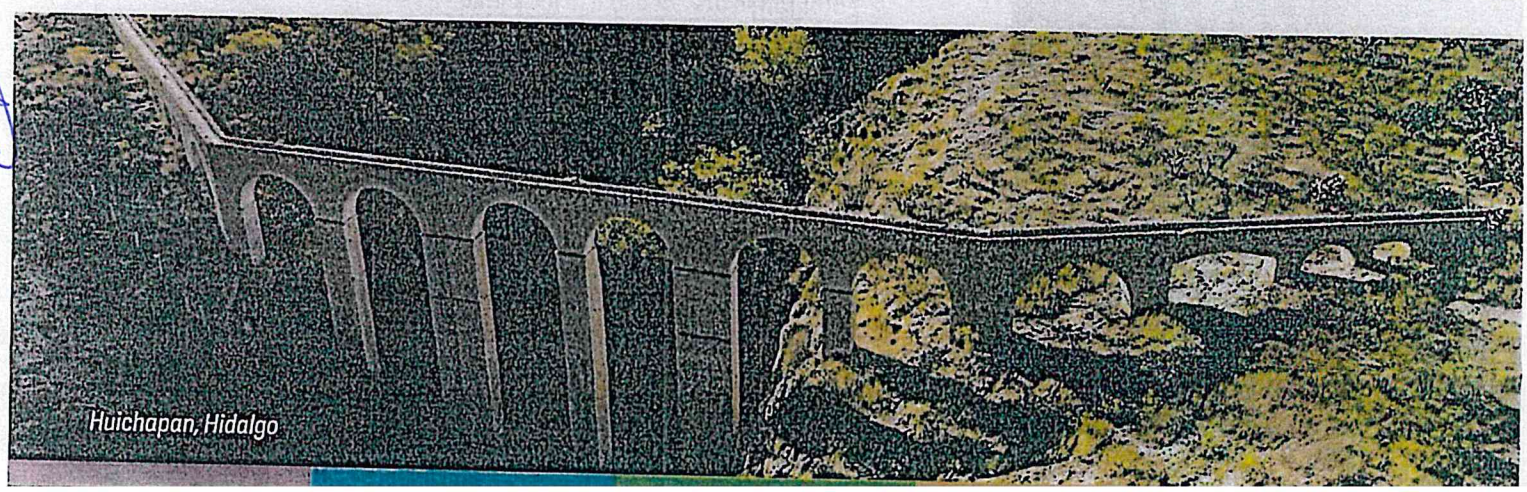
Programa de planeación
de la capacitación y profesionalización
anual de PST, Funcionarios y personal
de seguridad turística 22
Informe de distintivos y sellos de calidad
obtenidos y vigentes 23
Registro de Guías de Turistas certificados 24
Evidencia de participación
en acciones y procesos de evaluación de PM 25

EJE IV- PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTEGRAL

Evidencias de la participación
de la plataforma digital de promoción
y calendarización de actividades del PM 26
Parrilla de contenido anual
para su gestión en redes sociales
incluyendo el catálogo de servicios turísticos 27
Materiales de campaña de promoción anual 28
Oficios de participación y evidencia
fotográfica de la participación en el Tianguis..... 29
Evidencia de los materiales gráficos
donde se utilice la marca de "Pueblos Mágicos" 30
Reporte mensual del alcance en redes sociales..... 31

EJE V- COMERCIALIZACION

Evidencia de la participación en
el ecosistema digital de comercialización 32
Portafolio de paquetes turísticos,
rutas y experiencias turísticas



Huichapan, Hidalgo

EJE 1- PLANEACION Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

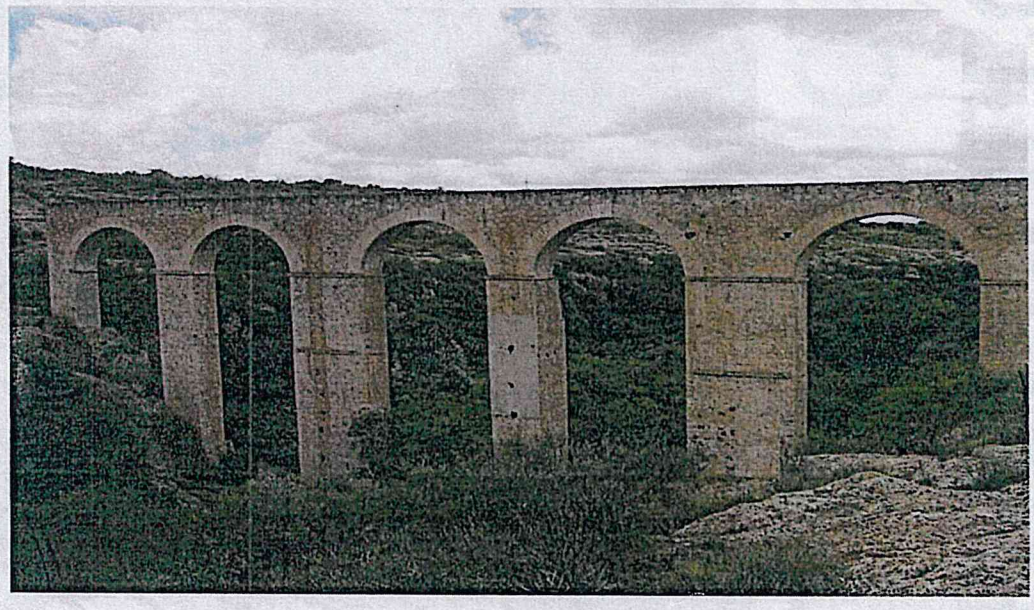
LINEAMIENTOS PUEBLO MÁGICO HUICHAPAN, HGO.



HUICHAPAN

GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

I.-Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible.



DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL

PUEBLOS MÁGICOS

ANEXO IV. FORMATO BASE PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Notas:

El presente Formato tiene como objetivo ser una guía para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible de los Pueblos Mágicos. Incluye las principales áreas de atención para fomentar un desarrollo turístico integral.

- El llenado de todas las secciones es fundamental y obligatorio.
- Tomar en cuenta que toda la información se hará pública y será utilizada con fines promocionales y de desarrollo turístico sostenible.
- Los archivos de apoyo no deberán superar los 20 MB (excepto videos que pueden ser de 30 MB).
- Toda la información incluida en el formato deberá ser respaldada con documentos oficiales.

Estado	Hidalgo
Municipio	Huichapan
Nombre del Pueblo Mágico	Huichapan Pueblo Mágico

Ubicación del Pueblo Mágico:
Decretada como "Heroica Ciudad de los Mártires de la Libertad". Desde épocas muy remotas ha figurado en la historia de nuestro país, pues diversas culturas prehispánicas se asentaron en esta zona: "Segunda Cuna de la Independencia", nombrado Pueblo Mágico el 16 de octubre de 2012 y declarada por la UNESCO como Zona de Monumentos Históricos el 30 de junio de 2023, de una extraordinaria riqueza cultural e histórica, majestuosidad en su diseño arquitectónico, con sus pintorescas fachadas, retablos de cantera, construcciones virreinales, casonas antiguas e iglesias: complementan la magia

de este lugar, aguas termales, manantiales, charrería, tradiciones y su exquisita gastronomía. Huichapan se localiza al oeste de Hidalgo, limita al norte con Tecozautla; al este con Alfajayucan; al sur con Nopala y Chapantongo; y al oeste con el Estado de Querétaro.
Coordenadas geográficas y liga de Google Maps: 20.37545322783095, -99.65096392618747 https://www.google.com/maps/place/Huichapan+Pueblo+Magico/@20.3754859,-99.6522621,18z/data=!4m14!1m7!3m6!1s0x85d3bdbfb352f48f:0xaa3f27c771a611a0!2sHuichapan+Pueblo+Magico!8m2!3d20.3753577!4d-99.6509371!16s%2Fg%2F11sjzht278!3m5!1s0x85d3bdbfb352f48f:0xaa3f27c771a611a0!8m2!3d20.3753577!4d-99.6509371!16s%2Fg%2F11sjzht278?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDMyNC4wIKXMDSoJLDEwMjExNDU1SAFQAw%3D%3D
Extensión del territorio del Pueblo Mágico:
Con una superficie de 668.1 km²

Población del Pueblo Mágico:
Número de habitantes en el Municipio: 47,425 hasta el 2020
Número de habitantes en la localidad (Polígono turístico):
Número de población indígena en la localidad:
Número y nombre de comunidades indígenas en la localidad: Son 13 comunidades que se han integrado al Catálogo Nacional de Pueblos Indígenas son:

NUMERO DE HABITANTES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS

Localidad	Numero de Habitantes (2020)
Maney	1,057
Zothe	1,638
Xajay	309
Tlaxcalilla	3,479
La Sabinita	2,400
El Apartadero	521
El Tendido	164
Dandho	932
El Saucillo	625
San Jose	3,546
Bondojito	1,866
Mamithi	2,216
Jonacapa	1,162
Total	19,915

Actualmente en el municipio de Huichapan contamos con 13 comunidades originarias las cuales representan un 41% de la población total del municipio, el porcentaje que representa de cada comunidad representa un porcentaje diferente que seria de la siguiente forma: Maney 2.22%, Zothe 3.45%, Xajay 0.65%, Tlaxcalilla 7.33%, La Sabinita 5.06%, El apartadero 1.09%, El Tendido 0.34, Dandho 1.96%, El Saucillo 1.31%, San Jose 7.47%, Bondojito 3.93%, Mamithi 4.67%, Jonacapa 2.45%, teniendo actualmente una participacion importante en el municipio asi como tambien participacion en diferentes eventos realizados por la direccion de turismo municipal, secretaria de turismo del estado y secretaria de turismo federal, cabe señalar que dentro de las acciones que se han realizado en el municipio es la creacion de nuevas experiencias de turismo comunitario teniendo al parque ecoturistico de Dandho y a la ex hacienda Monte Alegre quienes tambien, logrando que estas dos experiencias puedan entrar al catalogo de experiencias comunitarias por la UNESCO, asi mismo se estan realizando alianzas con instituciones para que mas experiencias puedan obtener su sello de Turismo comunitario asi como el registro nacional de Turismo fortaleciendo cada una de las estrategias impulsadas por la secretaria de Turismo, cabe señalar que a todas las comunidades se les ha dado un lugar importante realizando eventos y actividades para dar a conocer las costumbres y tradiciones asi como la gastronomia que ofrecen cada una de estas comunidades y que a futuro pueden ser un gran referente en nuevas experiencias comunitarias


HIDALGO | TURISMO
La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo
otorga el presente:
RECONOCIMIENTO
Ex hacienda monte alegre
donde la historia cobra vida
Por su valiosa participación en el
"2.° Encuentro Estatal de Turismo Comunitario"
celebrado el 28 de agosto de 2026 en la Hacienda Tepotzotlán,
municipio de Epazoyucan, Hidalgo.
Elizabeth Quintanar Gómez


HIDALGO | TURISMO
La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo
otorga el presente:
RECONOCIMIENTO
a:
Visitando Dandhé
Por su valiosa participación en el
"2.° Encuentro Estatal de Turismo Comunitario"
celebrado el 28 de agosto de 2026 en la Hacienda Tepotzotlán,
municipio de Epazoyucan, Hidalgo.
Elizabeth Quintanar Gómez



• Bondojito • Dandhó • El Apartadero • El Tendido • El Saucillo • Jonacapa • La Sabinita • Mamithi • Maney • Xajay • Zothé • San José Atlán • Tlaxcalilla Este logro les permitirá acceder a recursos federales gestionados por los gobiernos federal y estatal.
ENLACES: Patricia Ramírez Cruz que preside la Comisión Especial de Atención a Pueblos y Comunidades Indígenas, así como la Comisión Especial de Turismo.

Autoridades municipales:
Nombre del o la Presidenta Municipal:
Mtra. Yeymi Yadira Solís Zavala
Correo electrónico: despacho@gobiernodehuichapan.gob.mx
Teléfono de oficina: 761 782 0013 ext. 135
Dirección de oficina: Av. Hidalgo #1, Centro Histórico Huichapan, Hgo
Nombre y cargo del o la encargada de la atención al sector turístico:
Lic. Griselda León Rivera, Directora de Turismo Municipal
Correo electrónico: turismo@gobiernodehuichapan.gob.mx





Teléfono de oficina: 761 782 0013 ext.161
Teléfono Celular: +52 773 156 4349
Dirección de oficina: Av. Hidalgo #1, Centro Histórico Huichapan Hgo.
Canales de comunicación y difusión del Pueblo Mágico:
Página Web: https://www.huichapan.gob.mx/
Facebook: Huichapan Pueblo Mágico y Gobierno Municipal de Huichapan https://www.facebook.com/Turismo.Huichapan/?locale=es_LA https://www.facebook.com/GobiernoMunicipalDeHuichapan/?locale=es_LA

Introducción

Justificación

El turismo es una de las principales actividades que permite impulsar el desarrollo económico, social y cultural del municipio de Huichapan. Su designación como Pueblo Mágico, su riqueza histórica, sus tradiciones, sus paisajes naturales y la hospitalidad de la gente lo convierten en un destino atractivo tanto para visitantes nacionales como internacionales.

Sin embargo, el crecimiento turístico sin una adecuada planeación puede provocar impactos negativos como la pérdida del patrimonio natural y cultural, la saturación de los servicios, desigualdad social o contaminación ambiental.

Frente a este escenario se vuelve necesario adoptar un enfoque que promueva un turismo sostenible, es decir, que satisfaga las necesidades actuales de los visitantes, la comunidad local, sin comprometer los recursos para las futuras generaciones.

Este Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible de Huichapan 2025-2027 tiene como propósito orientar el desarrollo turístico del municipio de forma ordenada, inclusiva, participativa y respetuosa del entorno, promoviendo la conservación del patrimonio, la distribución equitativa de beneficios y el fortalecimiento de la identidad local.

Además, este documento se alinea con las directrices del Plan Municipal de Desarrollo de Huichapan 2024-2027, el Plan Estatal de Desarrollo de Hidalgo 2022-2028, el Programa Sectorial de Turismo Sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y con los principios del programa Pueblos Mágicos promovido por la Secretaria de Turismo Federal.

Con este plan, en Huichapan se busca no solo atraer visitantes, sino transformar al turismo en una herramienta de bienestar comunitario, protección del medio ambiente y construcción de un futuro sostenible.

Marco normativo

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

El Articulo 115 de la CPEUM permite a los municipios legislar en materia de turismo dentro de su ámbito de competencia, fomentando el desarrollo turístico local. Además, en los artículos 25 y 26 de esta normativa se reconoce la importancia de la actividad económica y la planeación democrática, lo que resulta relevante para la promoción del turismo como actividad económica y para el desarrollo regional.

Ley General de Turismo

Para los municipios, particularmente el Articulo 10 de la Ley General de Turismo expone las disposiciones a las cual dar cumplimiento. En este caso, se menciona la

formulación, ejecución y evaluación de la política turística municipal, considerando directrices federales, y estatales.

Además, señala el establecimiento de un Consejo Consultivo Municipal de Turismo, que tendrá por objeto coordinar, proponer, y formular las estrategias y acciones de la Administración Pública Municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el municipio.

De esta manera, resulta fundamental la celebración de convenios en materia turística, la difusión de información, y el impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)

El Articulo 47 Bis de LGEEPA sostiene que solo se podrán desarrollar actividades de turismo con bajo impacto ambiental, debido a esto el Artículo 110 resalta la importancia de la coordinación entre instituciones para el cuidado y preservación del medio ambiente, considerando áreas como turismo, energía, comunicaciones y transporte.

Constitución Política del Estado de Hidalgo

La Constitución Política del Estado de Hidalgo, mediante el Artículo 83 reconoce al turismo como actividad prioritaria para el desarrollo económico de la entidad, cuyos procesos representan la base para la generación de empleos, la reducción de la pobreza, el impulso de la infraestructura, el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, la productividad y competitividad, y el acceso al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, así como por su impacto social en la promoción de las tradiciones y costumbres de los hidalguenses, y de la gran diversidad natural y cultural con que cuenta el Estado.

Por tanto, en el Artículo 139 se estable que los municipios están obligados a fomentar el turismo.

Ley de Turismo Sustentable del Estado de Hidalgo

Las facultades de los municipios en el ámbito turístico se encuentran en el Artículo 9 de la presente Ley, las cuales de igual manera que las disposiciones de índole federal abogan por el diseño e implementación de la política turística municipal, la constitución del Consejo Municipal de Turismo, y la promoción de actividades y destinos turismos del municipio.

Ley para la Protección al Medio Ambiente de Hidalgo

Mediante el Artículo 85 de esta Ley se aboga por la promoción del turismo sustentable, a su vez, el articulo 111 refiere a la promoción del turismo ecológico, esto es, centrarse en la naturaleza y la sostenibilidad ambiental.

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028 (PED)

En el Acuerdo por el Desarrollo Económico del PED se contemplan un objetivo orientado al desarrollo del turismo en la entidad, que considera la noción de generar políticas para el desarrollo del sector turismo con base en los actores y población interesada, así como las potencialidades y capital local (Objetivo 3.4).

Plan Municipal de Desarrollo de Huichapan 2024-2027

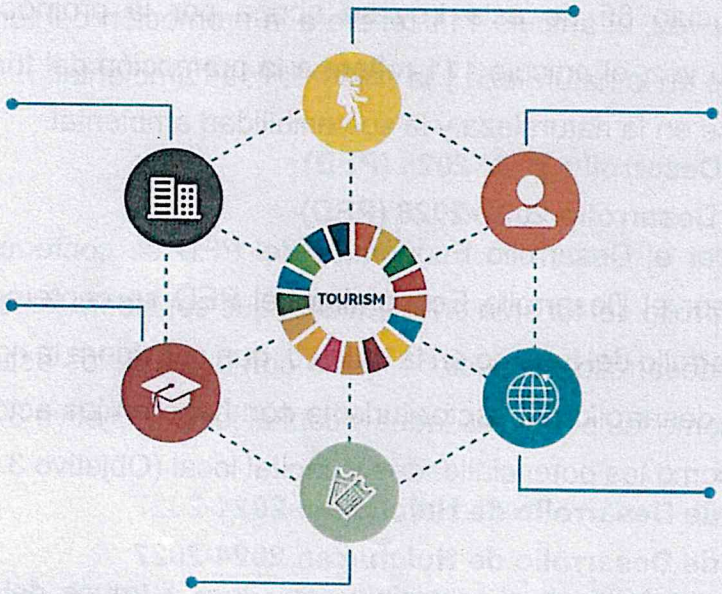
La planeación formulada en el municipio considera a través del Acuerdo por el desarrollo económico y perspectiva municipal, desarrollar al sector turístico como fuente clave de ingresos y empleo en Huichapan para posicionar al municipio como un destino turístico atractivo, promocionando la riqueza histórica y cultural que este presenta (Objetivo 3.3).

El presente Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible de Huichapan 2025-2027 considera los lineamientos del Programa Pueblos Mágicos, particularmente aquello que alude al proceso de permanencia, es decir, contempla el cumplimiento de formalidades para mantener a Huichapan con el nombramiento de pueblo mágico.

Objetos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030

La alineación de este documento a los ODS considera aprovechar los beneficios del turismo para que, de forma directa o indirecta, este rubro contribuya al cumplimiento de las metas establecidas por la Agenda 2030.

Figura 1: Turismo en la Agenda 2030



Fuente: (ONU Turismo, sin fecha).

Diagnóstico

Antecedentes

El municipio de Huichapan es uno de los 84 municipios del Estado de Hidalgo, su nombre deriva de raíces náhuatl, que significa "río de los sauces". Huichapan colinda al norte con el municipio de Tecozautla, al este con los municipios de Alfajayucan y Chapantongo, al sur con los Municipios de Nopala de Villagrán, y Chapantongo, y al Oeste con el Estado de Querétaro (PMD de Huichapan 2024-2027 con base en INEGI 2024).

Misión y Visión

Misión

Impulsar el desarrollo turístico de Huichapan mediante la planificación participativa, integradora y sustentable, que favorezca la economía local, promueva la conservación del patrimonio, mejore la calidad de vida de la población y garantice una experiencia autentica y enriquecedora para los visitantes.

Visión

Ser un municipio reconocido a nivel regional y nacional como un destino turístico sostenible, que valora y protege su riqueza cultural, histórica y natural, generando bienestar para sus habitantes a través de un turismo incluyente, responsable y con identidad propia.



Objetivos

El Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible de Huichapan 2025-2027 contempla los siguientes objetivos estratégicos:

1. Fomentar un turismo sostenible en el municipio que integre criterios de conservación ambiental, inclusión social, y viabilidad económica.
2. Promover la participación de la comunidad en la planeación, desarrollo y beneficios del turismo.
3. Preservar y revalorar el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, como eje central del desarrollo turístico.
4. Mejorar la infraestructura y los servicios turísticos bajo principios de accesibilidad, eficiencia y respeto por el entorno.
5. Desarrollar productos turísticos diversificados y auténticos, alineados con la identidad del municipio.
6. Fortalecer la capacitación y profesionalización de actores locales para mejorar la calidad en la presentación de servicios turísticos.
7. Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación con indicadores claros para medir el impacto del turismo en el desarrollo local.



Zonificación turística sostenible

Plataforma estratégica

Esta sección define el cómo se llevará a cabo el desarrollo turístico sostenible. Cada estrategia responde a los objetivos del plan y se traduce en líneas de acción concretas, susceptibles de implementación en el corto, mediano y largo plazo.

1. **Fortalecimiento del turismo local con enfoque sostenible**

Líneas de acción:

- Diseñar productos turísticos temáticos: rutas históricas, gastronómicas, naturales y artesanales.
- Promover el turismo de bajo impacto (ecoturismo, turismo cultural, rural)
- Fomentar prácticas sostenibles entre prestadores de servicios (uso responsable del agua, energía y residuos).
- Apoyar emprendimientos comunitarios y cooperativas turísticas.

2. Preservación del patrimonio natural y cultural

Líneas de acción:

- Restaurar y conservar sitios históricos, templos, plazas, y edificaciones patrimoniales.
- Implementar programas de educación y sensibilización turística para la población local.
- Documentar, promover y salvaguardar expresiones culturales locales (festividades, lenguas, oficios tradicionales).

3. Capacitación y profesionalización del capital humano local

Líneas de acción:

- Impulsar talleres sobre atención al visitante, gestión empresarial, marketing digital, y normatividad turística.



- Establecer convenios con instituciones educativas para formación técnica en turismo.
- Capacitar a autoridades locales en planeación turística y sostenibilidad.

4. Promoción turística responsable y posicionamiento del destino

Líneas de acción:

- Crear una marca turística local con identidad propia.
- Promover el destino en ferias, plataformas digitales y medios especializados.
- Establecer alianzas con otros municipios para integrar rutas regionales sostenibles.
- Diseñar un sistema de señalética turística con información histórica, ambiental y cultural.

5. Mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos

Líneas de acción:

- Rehabilitar espacios públicos en zonas turísticas (banquetas, plazas, iluminación, accesibilidad).
- Fomentar alojamientos responsables (hoteles pequeños, cabañas rurales, casas de hospedaje comunitarias).

6. Gestión participativa y gobernanza del turismo

Líneas de acción:

- Crear o fortalecer el Consejo Municipal de Turismo Sostenible con representación social, empresarial, académica y gubernamental.
- Implementar mecanismos de consulta pública y participación ciudadana en el diseño de proyectos.
- Elaborar y actualizar el reglamento municipal de turismo con enfoque de sostenibilidad.





7. Monitoreo y evaluación del desarrollo turístico

Líneas de acción:

- Definir indicadores clave (económicos, sociales, ambientales y culturales).
- Realizar diagnósticos anuales sobre impacto del turismo en el municipio.
- Publicar reportes periódicos de avances y buenas prácticas.
- Ajustar políticas y acciones con base en los resultados obtenidos.

Participación social y gobernanza

1. Consejo Municipal de Turismo Sostenible (CMTS)

Órgano consultivo y de vinculación intersectorial que coordina, supervisa y da seguimiento a las acciones del PMDTS.

Integrantes sugeridos:

- Autoridades municipales (Turismo, Medio Ambiente, Cultura, Obras Públicas).
- Representantes de comunidades y barrios.
- Prestadores de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, guías).
- Organizaciones sociales y culturales.
- Instituciones educativas.
- Jóvenes y mujeres representantes de la comunidad.

Funciones:

- Aprobar planes y proyectos turísticos prioritarios.
- Promover la rendición de cuentas.
- Facilitar mesas de diálogo y trabajo conjunto.

2. Asambleas comunitarias y foros públicos

- Espacios abiertos y periódicos donde se presenta información sobre avances del plan y se recogen propuestas ciudadanas.
- Se recomienda realizar al menos dos por año en cabecera municipal y delegaciones.

3. Mesas temáticas y comités comunitarios

- Para proyectos específicos (rutas, festivales, conservación ambiental), se pueden formar comités operativos de vecinos y actores clave.
- Funcionan como células de ejecución y evaluación.

4. Canales de comunicación y retroalimentación

- Buzones físicos y digitales para recibir sugerencias y denuncias.
- Publicación regular de informes en el portal municipal y redes sociales.
- Espacios de diálogo intercultural con pueblos originarios o comunidades tradicionales.

Plan de inversión y financiamiento

El desarrollo turístico sostenible requiere una asignación estratégica de recursos financieros que asegure la ejecución de proyectos prioritarios, sin comprometer la viabilidad económica del municipio ni la integridad del entorno. Este plan busca diversificar las fuentes de financiamiento y promover la colaboración interinstitucional y con la sociedad civil.



Tabla 1: Plan de inversión y financiamiento

Año	Tipo de inversión	Proyecto clave	Fuente sugerida
2025	Infraestructura básica	Rehabilitación del centro histórico y señalética	Municipio + SECTUR
2026	Capacitación y producto turístico	Formación de guías locales y ruta cultural artesanal	SECTUR + IE
2027	Promoción	Campaña digital del destino "La Histórica, Bella & Emblemática Huichapan"	Municipio + alianza privada

Matriz Operativa

Tabla 2: Matriz operativa

Objetivo Estratégico	Actividad Principal	Responsable	Periodo	Indicador de Éxito
1. Fomentar un turismo sostenible e inclusivo	Diseñar y lanzar rutas temáticas (histórica, artesanal, gastronómica)	Dirección de Turismo + Consejo Municipal de Turismo	2025	3 rutas lanzadas y en operación
	Realizar campañas de sensibilización turística en escuelas y comunidades	Cultura + Educación	2025-2026	10 talleres comunitarios realizados
2. Preservar el patrimonio natural y cultural	Restaurar fachadas del centro histórico y señalizar puntos clave	Obras Públicas + INAH + SECTUR	2025-2027	20 inmuebles restaurados y señalizados
	Elaborar inventario de patrimonio material e inmaterial	Cultura + Comité Comunitario	2025	Inventario publicado y accesible
3. Fortalecer la capacidad local	Implementar un programa de capacitación turística local	Educación + IE	2025-2027	100 personas capacitadas
	Crear diplomado en turismo sostenible en coordinación con instituciones educativas	Dirección de Turismo + IES	2026	Diplomado implementado





4. Posicionar a Huichapan como destino turístico	Lanzar campaña "Huichapan, Corazón del Bajío"	Dirección de Turismo + Comunicación Social	2026	Alcance de 500,000 personas en medios digitales
	Participar en ferias turísticas nacionales	Dirección de Turismo	Anual	Asistencia a 3 ferias por año
5. Mejorar la infraestructura turística	Instalar señalética ecológica y accesible en rutas turísticas	Medio Ambiente + Obras Públicas	2025-2026	50 señales instaladas
	Crear módulos de información turística en puntos clave	Dirección de Turismo + Inversión privada	2026-2027	3 módulos operando
6. Impulsar la gobernanza participativa	Formalizar el Consejo Municipal de Turismo Sostenible	Presidencia Municipal	2025	Consejo legalmente constituido
	Realizar asambleas comunitarias informativas	Comité Técnico del PMDTS	2025-2027	2 asambleas por año realizadas
7. Monitorear y evaluar el plan	Definir sistema de indicadores y actualizar el plan cada 2 años	Planeación + Turismo + CMTS	2025-2027	Sistema de evaluación operativo





Seguimiento y Evaluación

Tabla 3: Dimensión Económica

Indicador	Descripción	Unidad	Fuente	Frecuencia
Número de visitantes anuales	Total de turistas registrados por año	Personas	Dirección de Turismo / Prestadores	Anual
Ingreso promedio por visitante	Gasto promedio realizado en el municipio	Pesos MXN	Encuestas turísticas	Anual
Empleos generados por el turismo	Personas empleadas directa o indirectamente	Personas	INEGI / encuestas locales	Anual
Nuevas empresas turísticas registradas	Nuevos negocios o cooperativas formales	Número	Municipio / SAT	Anual

Tabla 4: Dimensión Sociocultural

Indicador	Descripción	Unidad	Fuente	Frecuencia
Participación ciudadana en proyectos turísticos	Número de personas involucradas	Personas	Actas del Consejo / Asambleas	Semestral
Actividades culturales realizadas con participación turística	Ferias, talleres, festivales, etc.	Número	Cultura / Turismo	Trimestral
Satisfacción de los residentes con el turismo	Percepción del impacto en la calidad de vida	Escala 1–10	Encuestas comunitarias	Bienal

Tabla 5: Dimensión de gobernanza

Indicador	Descripción	Unidad	Fuente	Frecuencia
Reuniones del Consejo Municipal de Turismo	Sesiones realizadas con actas formales	Número	Secretaría del Consejo	Trimestral





Presupuesto asignado al turismo sostenible	Monto aprobado y ejecutado	Pesos MXN	Finanzas municipales	Anual
Porcentaje de acciones del plan cumplidas	Actividades ejecutadas vs. programadas	%	Unidad Técnica PMDTS	Semestral

Anexos técnicos

Referencias

ONU Turismo. (sin fecha). El Turismo en la Agenda 2030. Disponible en: https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030

1. Estadísticas sobre turismo.

Planta Turística

Número de unidades de hospedaje en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Unidades de hospedaje
Año de nombramiento:	**2012**	**11**
5 años después del nombramiento:	**2017**	**15**
10 años después del nombramiento:	**2022**	**22**
15 años después del nombramiento:	**2027**	**25**
Cifra actual:	**2025**	**25**

Número de habitaciones en el Pueblo Mágico



Periodos	Año	Habitaciones
Año de nombramiento:	2012	231
5 años después del nombramiento:	2017	331
10 años después del nombramiento:	2022	417
15 años después del nombramiento:	2027	432
Cifra actual:	2025	432

Número de unidades de alimentos y bebidas en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Unidades de alimentos y bebidas
Año de nombramiento:	2012	38
5 años después del nombramiento:	2017	65 aprox
10 años después del nombramiento:	2022	100 aprox
15 años después del nombramiento:	2027	+ 120
Cifra actual:	2025	145

Proporcionar los siguientes datos correspondientes a los últimos 5 años y el total del presente.

información	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Número total de empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)		1	56	57	23	24	37	38

DURANTE EL 2025 Y 2026 SE REALIZO LA INVITACION Y ACOMPAÑAMIENTO CON LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIO PARA TRAMITAR SU ACTUALIZACION O INSCRIPCION DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO TENIENDO UNA RESPUESTA FAVORABLE DE PARTE DE LOS MISMOS EN LOS DIFERENTES RUBROS QUE HAY PARA PODER TRAMITAR ESTE DOCUMENTO QUE LOS HACE PARTICIPES DEL CATALOGO DE PRESTADORES DE SERVICIO A NIVEL NACIONAL, ACTUALMENTE SE ESTA REALIZANDO EL ACOMPAÑAMIENTO CON PRESTADORES DE SERVICIO PARA OBTENER SU CERTIFICACION DE TURISMO COMUNITARIO Y SU RNT.





Información	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número total de empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)		1	56	57	23	24

2. Volviendo al Origen del Programa

Descripción general del Atractivo Simbólico de la localidad (Eje II) Proporcione una descripción puntual del Atractivo Simbólico del Pueblo Mágico (mismo que promovió el nombramiento de la localidad en su momento). Máximo 500 palabras.
El Chapitel Los religiosos y párrocos clérigos hicieron fabricar en los pueblos grandes, y a donde los vecinos de un distrito o provincia se reunían cierto día de la semana en los mercados que llamaban "tianguis", que recibieron el nombre de chapiteles, y capillas muy pequeñas, en donde apenas cabían el sacerdote que decía la misa y el acólito que le ayudaba; pero abiertas de tal manera que todos los que estaban en el mercado podían ver la misa sin abandonar el lugar en el que tenían sus mercancías. Es posible que este edificio fuera la primitiva capilla de indios del siglo XVI construida adosada a la barda del atrio de la iglesia con vista hacia la plaza, tal y como se encontraba la iglesia de Aculco hasta el siglo XIX. A este tipo de capillas de indios solía llamárseles chapitel, teniendo como función el ejercicio de los oficios religiosos a la gente concurrida en la plaza, ya fuese durante el día del mercado o alguna festividad. Su arquitectura fue modificada para una función civil en el siglo XIX.



En este lugar la mañana del 16 de septiembre del año de 1812, después de la celebración de una misa, se conmemoró aquí el Grito de Independencia mediante una proclama leída por el Lic. Andrés Quintana Roo, estando presentes el Gral. Ignacio López Rayón, el Jefe de Plaza José María "Chito" Villagrán, los brigadier Francisco Guerrero y José Julián Teodoro González y los padres José Antonio Magos García y José Manuel Correa.

¿Cuáles son los tres principales retos turísticos a los que se enfrenta el Pueblo Mágico como motor del desarrollo local? Máximo 300 palabras

1. Apatía por parte de los encargados de los centros turísticos ejidales para la preservación y cuidado de sus productos turísticos, ya que después de pandemia algunos centro turísticos dejaron de darle mantenimiento a sus servicios, otros por falta de gente capacitada no ofrecen sus servicios.
2. Falta de compromiso por capacitarse y certificarse ofreciendo así un mejor servicio. Cada que se realizan capacitaciones se invita a todos los representantes de los establecimientos turísticos o en su caso al personal para estar al día innovando dentro de sus áreas, pero la falta de interés no permite que estos sigan creciendo.
3. Falta de recursos e infraestructura deficiente en los establecimientos al no invertir más en sus servicios, y en sus inmuebles, esto genera que los servicios en algunos casos sean insuficientes.

¿Cuál es el principal destino emisor de los turistas que visitan el Pueblo Mágico? ¿A cuánto tiempo se encuentra este destino emisor vía carretera? Máximo 50 palabras

El principal destino emisor es el Museo de Arqueología e Historia de Huichapan, siendo este un inmueble de historia nacional.

Se encuentra a dos minutos de la avenida principal Av. Hidalgo, a un costado de Jardín Ignacio Zaragoza.

¿Cuáles serían las 3 principales líneas de producto turístico que brinda la localidad? (Turismo cultural, de naturaleza, de romance, LGBTIQ+, de salud, náutico, sol y playa, MICE, otros...)



1. Turismo de aguas termales 2. Turismo Histórico 3. Ecoturismo
¿Está conformado e instalado el Comité Ciudadano del Pueblo Mágico? (Si/No) Eje I
Si
¿Quiénes conforman el Comité Ciudadano del Pueblo Mágico?

CARGO	NOMBRE	SECTOR (Autoridad municipal, académico, PST, otro)
Presidente (a)	Mtra. Yeymi Yadira Solís Zavala	Presidenta Municipal
Coordinador (a)	Lic. Griselda León Rivera	Directora de Turismo Mpal
Secretario (a) Técnico (a)	Ing. Jesús Manuel Rojo Mejía	Prestador de Servicios
Vocal 1	Ing. Juan Manuel Ases	Prestador de Servicios
Vocal 2	Oscar Sánchez Camacho	Académico

2.1 FODA: Para la identificación y organización de la información que se incluirá en este Plan, es necesario realizar el análisis y detección de las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades a través del siguiente FODA:

Enliste 5 principales FORTALEZAS del Pueblo Mágico.	Mencione las 5 principales OPORTUNIDADES del Pueblo Mágico.



1. Ferias culturales de nivel nacional 2.Ubicación geográfica del municipio y accesos a la ciudad 3.Diversidad de atractivos turísticos 4.Cuenta con abundantes bancos de cantera, por lo que la actividad económica primordial es la Cantera 5. Exclusividad en nuestros centros turísticos	1.Desarrollar e impulsar el turismo diferente al destino de sol y playa 2.Impulsar el Agroturismo como desarrollo local y económico del municipio 3.Desarrolar y posicionar nuevos eventos y actividades para diversificar la oferta turística 4.Integración de la población en la dinámica turística 5.Desarrollar nuevos destinos
Escriba las 5 principales DEBILIDADES del Pueblo Mágico.	**Enliste las 5 AMENAZAS del Pueblo Mágico**
1.Abundancia de recursos turísticos desaprovechados y poco valorados 2.Presupuesto limitado o nulo para inversión en temas turísticos 3.Infraestructura hotelera no del todo acondicionadas para la demanda que se quiere y espera tener 4.Rutas e itinerarios sin definir 5.Atención deficiente en el transporte público	1.Deficiencia en la calidad y estructura de los servicios turísticos 2.Inseguridad que hay en la región 3.Competencia de los Pueblos Mágicos vecinos 4.Falta de compromiso en las asambleas ejidales en términos turísticos 5.Crecimiento de la inflación a nivel nacional y costos en permisos municipales

3. Eje I. Planeación y desarrollo turístico sostenible

3.1 Gobernanza



¿Existe un compromiso comunitario por hacer del turismo una herramienta de desarrollo de la localidad? ¿Cuál es? Máximo 300 palabras
Si, En este año se estará desarrollando el proyecto de Turismo agroecológico donde se está capacitando a los personas que tienen en sus casas huertos de traspatio con la finalidad de dar a conocer el proceso que llevan a cabo desde sus casas para el cuidado del medio ambiente, ofreciendo así una experiencia única en turistas que buscan otras opciones de ocio, es decir, una alternativa vivencial que posibilita el disfrute de actividades socio productivas.
Mencionar 3 proyectos llevados a cabo por la comunidad que impulsen el desarrollo sustentable del turismo en la localidad. Máximo 300 palabras
1. Turismo agroecológico (manzanares del Gavillero) 2. Proyecto ecoturístico Dandho 3. Ruta de pinturas rupestres
¿El Comité Ciudadano del Pueblo Mágico cuenta con un plan de trabajo? Si/No Incluirlo en los enlaces
Si, en el plan se busca impulsar que la calle Jardín Ignacio Zaragoza sea una calle peatonal, una reestructuración de la Plazuela de los Mártires de la libertad, así como la Plaza Reforma. (Comité)
¿El Pueblo Mágico colabora con gobiernos regionales, nacionales o incluso internacionales en proyectos turísticos? ¿Cuáles? y ¿Quién los lidera? Máximo 300 palabras
Si, se estará llevando a cabo la propuesta de colaboración entre municipios de Huichapan- Tecozautla-Nopala liderado por Gobierno Estatal donde se pretende desarrollar la (Ruta del Bajío Hidalguense) y por el Gobierno Federal está llevando a cabo las Rutas Mágicas de Color donde Huichapan está participando y apoyando económicamente.
¿De qué forma el Pueblo Mágico promueve la participación de la comunidad en la toma de decisiones de planificación y operación turística en la localidad? Máximo 300 palabras

A principios de este año se empezaron a llevar a cabo las audiencias ciudadanas donde la presidenta Municipal lleva su equipo de trabajo de las diferentes áreas para escuchar y atender a la ciudadanía y con base a ello realizar su Plan de Trabajo.
¿Participan instituciones educativas y académicas en materia turística? ¿De qué forma? ¿Qué instituciones? Máximo 300 palabras
Si, se estará realizando una colaboración con Icathi en capacitaciones para informadores turísticos donde participaran personal de la Dirección de Turismo, alumnos del CECYTEH Plantel Huichapan de la carrera Técnica de Alimentos y Bebidas y personal de la Delegación perteneciente al Parque Ecológico de Los Sabinos en San José Atlán.
ENLACES: https://docs.google.com/document/d/1jB_msbHPGrxtoWvDu4ovYInDTA7-SwpK/edit?usp=sharing&ouid=117693127078348655977&rtpof=true&sd=true

3.2 Innovación del Producto turístico

¿Cuál es el perfil promedio del visitante del destino? (Edad, estado civil, nivel de ingresos, número de visitantes, días de estancia, índice de retorno al destino, motivo de viaje, método de reservación, gasto turístico, nivel de satisfacción). ¿Cuándo fue la última ocasión que se realizó un perfil del visitante? ¿Qué instancia lo realizó? Máximo 500 palabras
• El 49% de los visitantes provienen de la Ciudad y Estado de México. • Dos de cada diez personas que visitan Huichapan oscilan entre los 26 y 35 años. • Las personas que más visitan el destino son Mujeres. • El 37% de los visitantes sale alrededor de cinco veces por año de viaje. • Uno de cada diez personas no conoce la marca de Pueblos Mágicos. • 4 de cada 10 personas visitan consecutivamente este destino.

- Los visitantes llegan a este destino por los Balnearios.
- El 50.30% de los turistas no pernoctan en el destino.
- El medio por el que los visitantes saben de Huichapan es por internet.
- El 65% de los visitantes se sienten seguros en el destino.
- 9 de cada 10 personas si consideran regresar a Huichapan.
- El 80% de los visitantes viajan en vehículo particular al destino.

La mayoría de los visitantes son nacionales, provenientes principalmente de estados vecinos como Querétaro, Ciudad de México y Estado de México.
Los visitantes se sienten atraídos por la riqueza histórica y cultural del municipio, su arquitectura, las festividades tradicionales y las aguas termales. Generalmente un visitante gasta entre 450 y 800 pesos, incluyendo alimentación, compra de artesanías y entrada a balnearios, la mayoría de los visitantes realizan estancias cortas, de uno o dos días, aprovechando fines de semana y periodos vacacionales.

Infraestructura Turística

Huichapan cuenta con más de 17 hoteles y opciones de hospedaje en casas particulares y zonas de campamento en balnearios, así como existen más de 25 restaurantes que ofrecen desde cocina tradicional hasta opciones gourmet. La ubicación de Huichapan, a poco más de dos horas de la capital hidalguense, facilita el acceso para visitantes de estados vecinos.

Atractivos Principales

Huichapan cuenta con construcciones históricas, como la Parroquia de San Mateo Apóstol y el Chapitel, donde se celebró por primera vez el Grito de Independencia en 1812, además el municipio ofrece seis balnearios, destacando El Pathecito, el más antiguo del estado, y otros como Carrizal del Lago, balneario camino real y El Géiser. Ofreciendo grandes eventos como la Fiesta del Calvario, la Feria de la Nuez y las Fiestas Patrias que atraen a numerosos visitantes.
Así mismos platos típicos como la barbacoa, carnitas, escamoles y la bebida tradicional "Carnaval" son parte de la oferta culinaria que disfrutan los turistas.
Algunos eventos económicos como: La Expo de la Cantera es un ejemplo de evento que impulsa la economía local, promoviendo la vinculación entre productores y compradores.

¿Cuál es el principal producto turístico que promueve el Pueblo Mágico? Máximo 300 palabras

1. El Chapitel, es el producto turístico con mayor importancia para Huichapan, ya que es un inmueble histórico ya que ahí se conmemora el



Grito de Independencia a nivel nacional la madrugada del 16 de septiembre de 1812; así mismo forma parte de uno de los monumentos históricos de Huichapan.
¿Cuáles son los 5 principales atractivos turísticos del destino? Enliste en orden de importancia
1. El Chapitel 2. Palacio Municipal 3. Conjunto Religioso 4. Parque Ecológico Los Sabinos 5. Los Lavaderos de la Sabina Grande
¿Cuáles son los 3 principales recursos turísticos, a través de los cuales se podrían innovar productos turísticos sostenibles en el destino? Indique si existen ya proyectos específicos para detonar dichos productos turísticos. Máximo 500 palabras
1. Manantiales de San José Atlán, en el 2004 se realizó un proyecto de reestructuración del lugar a través de un programa que llevo a cabo la comunidad para volverlo turístico, actualmente necesita mantenimiento la zona debido al deterioro de sus instalaciones y ofrecer un producto turístico más completo con algunas otras actividades con el agua de sus manantiales. 2. Pinturas Rupestres: Hay comunidades donde este recurso ya es visitado, pero también hay otros lugares con pinturas rupestres del cual la gente no sabe su existencia, por lo que se pretende realizar proyectos de equipamiento y mejora para así dar a conocer estos recursos a la ciudadanía y poder ofrecerlo al turista. 3. Centro ecoturístico Dandho: La comunidad ya tiene este proyecto y sigue llevando a cabo mejoras para ofrecer un producto turístico completo ah quien visite este lugar, desde rodadas en bicicleta, senderismo, cabalgata.
¿Cuáles son los 3 principales canales de difusión de la promoción del Pueblo Mágico? Enliste en orden de importancia
1. Redes sociales 2. Medios impresos



3. Marketing tradicional
¿Cuáles son los 3 principales Tour Operadores que comercializan el producto turístico de la localidad? Enliste en orden de importancia
1. Ruta Adentro Travel & Team Building 2. Viajes.sabor.a.Mexico 3. Viajes el mochilero Querétaro 4. Curandero Tours (RNT en proceso)
Describir las 3 principales acciones para la diversificación del producto turístico en la localidad. Máximo 300 palabras por cada una
1. El Gobierno Municipal de Huichapan en conjunto con algunos representantes de los centros turísticos han tenido reuniones donde se está asesorando en mejoras a estos sitios para ofrecer un servicio de calidad y experiencias únicas en estos lugares. 2. De acuerdo con el Gobierno Municipal en conjunto con la Secretaria de Planeación y Evaluación se está llevando a cabo una consulta ciudadana para la adecuación de espacios públicos a peatonales, esto para dar una mejor vista de los atractivos y mayor seguridad a los visitantes durante su recorrido por las instalaciones. 3. La Dirección de Turismo en conjunto con las áreas pertinentes a este Gobierno Municipal buscan la creación de nuevos productos turísticos en nuestras comunidades para beneficio propio de las familias huichapenses y de las comunidades donde se encuentran. Se apoya en el asesoramiento y capacitación de estas.
Describir la infraestructura para el transporte y de acceso al Pueblo Mágico. Máximo 300 palabras
Huichapan cuenta con accesos a este Pueblo Mágico y las carreteras han tenido re-encarpetamiento por lo que se ha mejorado la accesibilidad en cuanto a tiempo y también la congestión vehicular. Se tienen bases de taxis en lugares estratégicos para el traslado de las personas a los municipios vecinos y en su caso a las comunidades, bases de combi, y paradas de autobús oficiales que llegan directamente a la Central de Autobuses de Huichapan.



Desde Querétaro se toma el autobús de la línea Conexión con destino a PACHUCA, la carretera es accesible ya que se toma la autopista por San Juan del Río y se llega a la Central de Autobuses de Huichapan. (Recorrido de 2 hrs aproximadamente) Desde Cd. México en la Terminal Norte se toma el autobús de línea Conexión con destino a Huichapan, Hgo (Recorrido de 3 hrs aproximadamente).
Describir las tecnologías de comunicaciones y la infraestructura digital del Pueblo Mágico (Wifi, 3G, 4G o superior, ancho de banda, otros). Máximo 300 palabras
La infraestructura digital en Huichapan varía entre las zonas semiurbanas y las comunidades, y el costo de acceso sigue siendo un reto para muchas familias. Actualmente las tecnologías han mejorado permitiendo el acceso a internet a las casas de comunidades alejadas por medio de la fibra óptica o en su caso tecnologías de transmisión de datos inalámbrica que utiliza ondas de radio para proporcionar acceso a internet por medio de contratos a empresas particulares, aunque el acceso tiene rezago ya que hay alrededor de 18 accesos a internet por cada 100 hogares. La conectividad móvil se ha mejorado con tecnologías como 3G,4G y ahora la más reciente conexión 5G o superior, que ya los teléfonos más recientes cuentan con esta tecnología.
ENLACES: **Lic. Isaac Reséndiz Díaz** **https://despliegueinfra.ift.org.mx/docs/Hidalgo_0.pdf**

3.2 Desarrollo Sostenible

Elegir 5 principales Objetivos de Desarrollo Sostenible que se quiera priorizar en la localidad, la cual se deberá monitorear periódicamente

X	ODS 1: Fin de la pobreza
	ODS 2: Hambre cero
	ODS 3: Salud y bienestar
	ODS 4: Educación de calidad
	ODS 5: Igualdad de género
X	ODS 6: Agua limpia y saneamiento
	ODS 7: Energía asequible y no contaminante
X	ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico
	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
	ODS 10: Reducción de las desigualdades
X	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
X	ODS 12: Producción y consumo responsables
	ODS 13: Acción por el clima
	ODS 14: Vida submarina
	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Describa tres principales buenas prácticas respecto al desarrollo turístico sostenible que se lleven a cabo en el Pueblo Mágico. Máximo 200 palabra por proyecto.
1.Se promueve la participación de las comunidades en la cadena de valor turístico gestionando capacitaciones que ayuden el mejor desempeño en sus

centros turísticos y se otorgue la calidad en servicios y atención al turista o la población.

2. Se conserva y promueve la cultura e historia local de Huichapan, en actividades realizadas por la Dirección de Turismo se otorgan recorridos peatonales en el Centro Histórico promoviendo la historia de huichapan a los turistas que desean conocer más de la historia de los inmuebles que tiene Huichapan.

3. Apoyo a las comunidades en capacitación y concientización de la importancia de los huertos de traspatio para consumo local fomentando la compra y venta de estos como saludables a la población.

¿El Gobierno Municipal promueve algún programa de desarrollo empresarial dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas y de emprendimiento? Describir dicho programa: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 500 palabras

PROYECTO: ACUERDO POR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMUNITARIO SOSTENIBLE EN PERSPECTIVA MUNICIPAL

DIAGNOSTICO:

Huichapan es un municipio con basta historia, riqueza patrimonial cultural, antropológica, geológica y natural, posee varios climas, generando una gran variedad de ecosistemas y biodiversidad, en los cuales las actividades y uso de costumbres sobresalen continuando así con la preservación de tradiciones

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar la producción local de alimentos, promover la educación ambiental y mejorar la seguridad alimentaria y el cuidado del medio ambiente. Vincular a voluntarios capacitados con comunidades anfitrionas acogedoras para trabajar en asociación en proyectos priorizados a nivel local, promoviendo la amistad a través del desarrollo comunitario y el entendimiento intercultural así poder consolidar al municipio de Huichapan como uno de los destinos donde el desarrollo de productos sustentables con **elevados estándares de calidad y** conocimiento, que permitan al consumidor tener un alto grado de satisfacción

INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS

- Número de emprendimientos sostenibles creados o fortalecido
- Personas capacitadas en economía verde, reciclaje, agricultura orgánica, etc
- Proyectos comunitarios implementados (huertos, reciclaje, etc.).
- Mejora en la calidad de vida de los habitantes (salud, educación, economía).

RESPONSABLES

Secretaria de Desarrollo Económico / Dirección de Turismo Municipal

¿El Gobierno Municipal impulsa, difunde y/o promueve programas y/o políticas públicas que fomenten el empleo en el sector turístico? Describir dichos programas y/o políticas públicas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 500 palabras

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

A través de un proyecto de Desarrollo Económico Comunitario Sostenible, promover oportunidades económicas locales con prácticas de conservación y adaptación de los recursos naturales que empodere a las comunidades para que aprovechen más sus inversiones de productos y tomen el control de su futuro económico en la elaboración, producción y venta de estos Impulsar emprendimientos sostenibles con enfoque local. Fomentar la producción local de alimentos, promover la educación ambiental y mejorar la seguridad alimentaria.

POBLACION OBJETIVO:

Comunidades con actividades productivas ejidales y sociedades productivas dentro del Municipio de Huichapan como:

- Emprendedores y pequeños productores locales

(Asociación de magueyeros Mamithi, Huichapan)

- Pequeños productores de Huertos familiares /escolares

(Escuelas de campo, huichapan)

- Personas con iniciativas de negocios sostenibles o en etapa de desarrollo

(Grupo productor de manzanas en Gavillero de Minthó, Huichapan)

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

- Acompañamiento con grupos de productores comunitarios
- Cumplimiento del cronograma de actividades.
- Elaboración de bitácoras de avances y seguimiento
- Cantidad de alianzas con actores clave (ONG, municipios, empresas)



- ***TURISMO AGROECOLÓGICO***

(Elaboración de huertos familiares y de traspatio)

ECOSISTEMA: se caracteriza por un ecosistema de **zona semiárida**, con elementos de **matorral xerófilo**, zonas de **pastizales, nopal, maguey, huizache, mezquite (endémicos de la región)**

Clima semi seco templado, lluvias escasas, suelos delgados, con escasa materia
Orgánica, vegetación adaptada a la sequía.

Introducción a la transición agroecológica, proceso mediante el cual los agricultores y comunidades rurales cambian de un modelo de agricultura convencional de monocultivos donde utilizan agroquímicos (herbicidas, plaguicidas) hacia un modelo más sostenible, ecológico y justo, basado en los principios de la agroecología

Sustituyendo paulatinamente el uso de químicos por bilógicos elaborados por los mismos campesinos con elementos que se encuentran en el entorno inmediato, Mejora la **salud del suelo, del agua y de los alimentos**. Generándoles un beneficio económico al difundir los productos elaborados los cuales pueden ofrecer además de los productos que se cosechen en los huertos

Abonos orgánicos Biofertilizantes Compostas Lixiviados	Enraizadores, Desestresantes, herbicidas, plaguicidas

PROPUESTA:

Crear producto turístico a través de recorridos a los huertos de hortalizas donde los propios turistas podrán recolectar los productos que comercializaran a los productores directamente



Generándoles un beneficio económico al ofrecer los insumos elaborados además de los productos que se cosechen en los huertos

BENEFICIOS:

- Se generan empleos locales y se fomenta la autonomía económica.
- El turismo está orientado a la educación ambiental y la conservación.
- Fortalece el sentido de identidad cultural y comunitaria.
- Fomentar la educación agroecológica en las escuelas rurales.
- Respeto con la cultura local, las creencias, el idioma y las costumbres.
- Vender directamente al consumidor (mercados locales, ferias).



¿El Gobierno Municipal promueve programas y/o políticas públicas para fomentar la igualdad de género y apoyar el desarrollo de competencias, empleo y emprendimiento de jóvenes (18 a 28 años)? Describir dichos programas y/o políticas públicas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

El Gobierno Municipal promueve y difunde "Jóvenes Construyendo el Futuro" un Programa para el Bienestar del Gobierno de México con una duración de 12 meses, capacitación gratuita en empresas y centros de trabajo a jóvenes de entre 18 y 29 años que no estén estudiando o no cuenten con un trabajo, en áreas de desarrollar sus habilidades y capacidades y así colaborar en su inserción al mundo laboral.

¿El Gobierno Municipal cuenta con programas y/o políticas públicas e iniciativas para incentivar oportunidades para población vulnerable dentro del sector turístico? (grupos indígenas, residentes con discapacidad, otros). Describir dichos programas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

DIAGNOSTICO:

Huichapan cuenta con 13 comunidades originarias

En las cuales se están promoviendo por medio de

- Cursos bordados típicos
- la medicina tradicional por medio de la herbolaria
- elaboración de bebidas de manera artesanal como el pulque y el carnaval.

Huichapan es un municipio con basta historia, riqueza patrimonial cultural, antropológica, geológica y natural, posee varios climas, generando una gran variedad de ecosistemas y biodiversidad, en los cuales las actividades y uso de costumbres sobresalen continuando así con la preservación de tradiciones

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar la producción local de alimentos, promover la educación ambiental y mejorar la seguridad alimentaria y el cuidado del medio ambiente. Vincular a voluntarios capacitados con comunidades anfitrionas acogedoras para trabajar en asociación en proyectos priorizados a nivel local, promoviendo la amistad a través del desarrollo comunitario y el entendimiento intercultural así poder consolidar al municipio de Huichapan como uno de los destinos donde el desarrollo de productos sustentables con elevados estándares de calidad y conocimiento, que permitan al consumidor tener un alto grado de satisfacción

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

A través de un proyecto de Desarrollo Económico Comunitario Sostenible, promover oportunidades económicas locales con prácticas de conservación y adaptación de los



recursos naturales que empodere a las comunidades para que aprovechen más sus inversiones de productos y tomen el control de su futuro económico en la elaboración, producción y venta de estos Impulsar emprendimientos sostenibles con enfoque local. Fomentar la producción local de alimentos, promover la educación ambiental y mejorar la seguridad alimentaria. Instancias involucradas: Secretaria de desarrollo Económico Secretaria del Bienestar Dirección de Turismo
¿El Gobierno Municipal cuenta con políticas y/o acciones específicas para mejor la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas? Describir dichas políticas públicas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras
Reglamento para la Conservación del Patrimonio e Imagen Urbana del Municipio de Huichapan, Estado de Hidalgo. http://t.huichapan.gob.mx/areas/2024/SECRETARIA%20GENERAL/OFICIAL%20MAYOR/3ER%20TRIM/Decretos/Decreto%2081%20Reglamento%20para%20la%20Conservaci%C3%B3n%20del%20Patrimonio%20e%20Imagen.pdf
¿El Gobierno Municipal promueve políticas públicas y acciones específicas destinadas a la lucha contra el cambio climático? Describir dichas políticas públicas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras
RECUPERACIÓN DE RESIDUOS VALORIZABLES Esta en revisión en SEMARNATH el Programa Municipal de Prevención y Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos del Municipio de Huichapan que, al aprobarlo, en breve se llevará acabo con todos los sectores de la sociedad en donde se implementan mejoras en cuanto la disminución y o reciclaje de ciertos desechos valorizables como el PET, cartón, papel, vidrio entre otros. Actualmente se da el tratamiento de separación y composteo de los residuos sólidos que consiste en la recuperación de lo valorizable por parte de los 14 pepenadores que trabajan en el relleno sanitario por su propia cuenta, ya que



ellos recuperan lo más posible que puedan de material durante la semana y lo venden a un reciclador, que pesa los residuos y los paga al precio vigente en el mercado. De hace unos 4 años para acá se está produciendo composta con los residuos provenientes de los campos deportivos que tienen riego, que son los de la cabecera municipal. También se incorporan al material de compostaje los residuos cárnicos y estiércol y rumia provenientes del rastro municipal. Así mismo algunas empresas cuentan con áreas verdes y suelen enviarnos sus residuos de jardinería.

Se estima que actualmente sólo estamos recuperando para reciclaje un 5% de los residuos que llegan al relleno sanitario, es decir alrededor de una tonelada por día.

Con la composta se elaboran huertos escolares y se hace también donación a productores que no usan químicos en su parcela a manera de estímulo positivo.

- Diagrama de la gestión actual de los RSU

¿El Gobierno Municipal promueve medidas para la reducción de plásticos de un solo uso en el sector turístico? Describir dichas medidas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

TRÁNSITO HACIA UNA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RSU.

SEMARNATH al aprobar el programa (PMPGIRSU) se llevarán a cabo las siguientes actividades planeadas, que se requieren para tránsito hacia un manejo integral de los RSU:

- Adecuación de los patios del Centro de Separación para usarlos como sitio de recepción de RSU
- Adecuación de vialidad al interior del predio, incluyendo señalética para favorecer la entrada-descarga-recuperación y carga de lo no valorizable para aprovechamiento del calorífico y también para envió de lo no valorizable y sin poder calorífico para su confinamiento
- Mejorar de manera significativa el acopio de lo orgánico para su compostaje



❖ Implementar estrategias para fomentar la participación ciudadana en la gestión integral de los RSU incluyendo consumo responsable.
¿En el Pueblo Mágico, el gobierno local promueve políticas y medidas para la reducción del impacto del turismo en el consumo de energía y agua, así como en la generación de aguas residuales y residuos sólidos? Describir dichas políticas y medidas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras
Dentro de las nuevas rutas que turismo comunitario esta implementado, se ha hecho mucho énfasis en la recuperación de espacios, al promover las nuevas estrategias de la transición agroecológica donde se promueve retomar el uso de insumos de origen biológico, con la intención de erradicar el uso indiscriminado de químicos, al estar en ferias agroecológicas, invitamos a productores de escuelas de campo donde sus cosechas son orgánicas, ahí los visitantes pueden conocer los insumos elaborados como son bioles, compostas, lixiviados, además de la implementación de estrategias en el cuidado del agua y su re utilización.
¿El Pueblo Mágico cuenta con servicios de salud? ¿de qué nivel? Si no cuenta con un hospital en la localidad, ¿A qué distancia se encuentra el hospital más cercano? ¿Se cuenta con servicio de ambulancias? Máximo 300 palabras
Huichapan cuenta con un Hospital General, ofrece servicios de consulta general, cirugía general, ginecología, pediatría este se ubica en la cabecera municipal calle Gob. Jorge Rojo Lugo esq. 16 de enero Bo. Abundio Martínez cuenta con servicio de ambulancia para traslado, así como un Centro de Salud, dando servicio a toda persona de las comunidades aledañas. Así como también cuenta con 4 clínicas particulares Clínica del Ángel, Clínica San Martín y Unidad Medico Quirúrgica Dr. Minutti, y Clínica Salud Integral, tres de ellas en la cabecera municipal y otra en la comunidad de Llano Largo con servicios de ambulancia.
¿El Pueblo Mágico cuenta con Policía Turística? SI/NO ¿Cuántos elementos de policía turística hay?, ¿Cuentan con otro idioma para comunicarse con turistas extranjeros?, en caso de que la respuesta sea NO ¿Cuántos elementos de policía normal laboran?

No se cuenta con Policía Turística, únicamente se cuenta con el apoyo del personal del área de Seguridad Pública Municipal para dar atención también a los visitantes. también se está trabajando para contar con personal de Seguridad Publica como policía Turística.
Describa la situación en cuanto al comercio ambulante y principales alternativas de solución. Máximo 500 palabras
La secretaria de Planeación y Evaluación está llevando a cabo un proyecto de reivindicación de áreas públicas a sitios peatonales, con el objetivo de dar una mejor imagen urbana al Centro Histórico y poder asignar un lugar acorde apara los comerciantes ambulantes que hay en el centro. Este proyecto se está realizando a través de una consulta ciudadana con encuestas realizadas a través del muestreo aleatorio simple en sitios como paradas oficiales donde hay gente de las comunidades del municipio, gente del centro histórico para una población más grande.
¿Qué acciones alineadas a los ODS seleccionados, realizará el Municipio? Mencione al menos una por cada ODS. Máximo 300 palabras.
1. ODS 1 Fin de la Pobreza: Garantizar que toda la población tenga los mismo derechos a los recursos económicos, financieros y el acceso a los servicios básicos. 2.ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento: Inversión e instalación de una bomba nueva, transformador y mejoras en cableado necesario para que el agua llegue a la población. 3.ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico: Promover entre los jóvenes los programas de empleo existentes y capacitación para lograr el empleo pleno y productivo. 4.ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles: Priorizar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles otorgando también el acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos a la población.

5.ODS 12 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: Reducir y eliminar todas las formas de violencia en hombres y mujeres por igual.
ENLACES:

3.2.1 Portafolio de proyectos de desarrollo turístico sostenible

Describa los 5 principales proyectos de desarrollo turístico sostenible que se planean desarrollar en el Pueblo Mágico, en los próximos 18 meses. (Incluir objetivos del proyecto, stakeholders involucrados, montos de inversión, formas de financiamiento del proyecto, beneficios para la comunidad receptora). Máximo 500 palabras por proyecto.
TURISMO COMUNITARIO **TURISMO AGROECOLÓGICO** **POBLACION OBJETIVO:** Comunidades con actividades productivas ejidales y sociedades productivas dentro del Municipio de Huichapan como: ➢ Emprendedores y pequeños productores locales **(Asociación de magueyeros Mamithi, Huichapan)** Se brindará el acompañamiento de la Secretaria de Desarrollo económico a través de la Dirección de Desarrollo Agropecuario con cursos y talleres relacionados a la siembra, cuidado y manejo de las milpas magueyeras, además de subsidios por parte de SEDAGRO para la compra de mas planta
TURISMO COMUNITARIO **TURISMO AGROECOLÓGICO** ***POBLACION OBJETIVO:*** Grupos de productores con actividades productivas del Municipio de Huichapan como: ➢ Pequeños productores de Huertos familiares /escolares **(Escuelas de campo, Huichapan)** Se dará a conocer en tiempo y forma los programas federales, estatales y municipales a los cuales puedan servir para facilitar sus actividades y llevar a cabo los cursos ofrecidos por La Estrategia de Acompañamiento Técnico, ya que es el programa que los lleva de la mano.

TURISMO COMUNITARIO
TURISMO AGROECOLÓGICO

POBLACION OBJETIVO:
Comunidades con actividades productivas ejidales y sociedades productivas dentro del Municipio de Huichapan como:

- Personas con iniciativas de negocios sostenibles o en etapa de desarrollo

(Grupo productor de manzanas en Gavillero de Minthó, Huichapan)

Se brindará el acompañamiento de la Secretaria de Desarrollo económico a través de la Dirección de Desarrollo Agropecuario con cursos y talleres relacionados a la siembra, cuidado y manejo de los manzanares además del acompañamiento en la busca de mercado para su producto final a la venta, se buscará programas de subsidios por parte de SEDAGRO.

TURISMO COMUNITARIO

POBLACION OBJETIVO:
Comunidades con actividades de cocina tradicional dentro del Municipio de Huichapan como:

- Emprendedoras de cocina tradicional

(mujeres que sean representantes de la gastronomía tradicional)

Se brindará el acompañamiento de la Secretaria de Desarrollo económico a través de la Dirección de Turismo Municipal para dar a conocer la riqueza gastronómica que el municipio posee, con ello se posicionaran las comunidades y sus vecinas que tengan esa actividad como modo de sustento.
Por parte de la dirección de turismo se les tendrá en una agenda para hacerles llegar la invitación a exposiciones, concursos y ferias gastronómicas, para a la par posicionar al municipio como pueblo con sabor

3.3 Integración de la Cadena de Valor

¿El Pueblo Mágico forma parte de una ruta turística temática regional, nacional o internacional, alguna asociación que promueva los valores naturales y culturales u otros? Describir dicha participación. Máximo 300 palabras
Huichapan forma parte del Patrimonio Cultural Tangible de Tierra Adentro que pasa por los municipios de Nopala de Villagrán, Huichapan y Tecozautla, Declarado en el 2010 Patrimonio Cultural por la UNESCO. El Camino Real de Tierra Adentro fue la principal vía de comunicación del Imperio Español en el norte de la Nueva España; a partir de su utilización, cada vez había nuevos descubrimientos de minas, especialmente de plata, comprende los sitios con elementos arquitectónicos y naturales, que tienen un significado histórico vinculado al Camino Real, visto en centros históricos, templos, conventos, capillas, construcciones civiles, instalaciones fabriles, de minería, haciendas, ventas, mesones, puentes, tramos de empedrados, bardas delimitadoras y caminos históricos, sistemas hidráulicos sitios ceremoniales y cualquier evidencia del pasado histórico que es susceptible de aprecio por parte de la comunidad, como parte de su herencia y que será traspasado a las nuevas generaciones.
¿Los Prestadores de Servicios Turísticos cuentan con productos de alojamiento que reflejen los valores locales del Pueblo Mágico? Describir dichos productos. Máximo 300 palabras
Lugares de hospedaje con accesos y rampas para personas con alguna discapacidad Políticas claras de respeto y no discriminación. Decoración y comunicación que reflejen la diversidad cultural y social Pet friendly: los visitantes que tienen por costumbre hacerse acompañar de sus mascotas tienen la necesidad de conocer los lugares donde éstas sean recibidas

3.4 Inclusión y enfoque de género

¿El gobierno municipal promueve políticas públicas o acciones para mejorar la infraestructura de accesibilidad y con perspectiva de género para viajeros con necesidades específicas? Menciona las 3 principales. Máximo 300 palabras
1- Desarrollo de normativas y estándares de accesibilidad universal: Implementar leyes que exijan que todos los espacios públicos, turísticos y de alojamiento cumplan con criterios de accesibilidad para personas con discapacidad, movilidad reducida y otras necesidades específicas
2-Capacitación y sensibilización del personal: promover programas de formación en atención inclusiva y perspectiva de género para quienes trabajan en el sector turístico
3-Inversión en infraestructura accesible y segura: Mejorar la infraestructura urbana, como rampas, señalización en braille, baños adaptados y caminos libres de obstáculos en zonas turísticas
¿Los principales atractivos turísticos del Pueblo Mágico, cuentan con rampas para el acceso de personas con sillas de ruedas y/o movilidad limitada?
El Parque Ecológico Los Sabinos en San José Atlán, cuenta con rampas para personas con discapacidad permitiendo el acceso por todo el lugar. El Conjunto Religioso ubicado en el centro histórico del Pueblo Mágico tiene una entrada de rampa exclusiva para personas con discapacidad al atrio de la iglesia, y también en una de las puertas de entrada a la Parroquia de San Mateo tiene una rampa que da acceso al interior a esta iglesia.
¿Los principales atractivos turísticos del Pueblo Mágico, cuentan con información accesible en diferentes lenguajes y sistema de lectura Braille, para la comprensión de personas con alguna discapacidad? Máximo 300 palabras



De los atractivos que se tienen, únicamente el Conjunto religioso cuenta con una mampara en español explicando brevemente la historia de ese lugar y traducido en braille para personas con discapacidad visual, y en inglés para las personas que nos visitan de otros países. El Chapitel es otro atractivo que tiene una mampara describiendo el lugar, así como la traducción en inglés y braille fomentando el turismo inclusivo en nuestros atractivos.

4. Eje II. Equipamiento e infraestructura turística

¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de conservación de los recursos y atractivos turísticos culturales? Describir el programa, incluyendo objetivos, recursos invertidos, instituciones y dependencias involucradas, formas de financiamiento, instancia coordinadora, estatus del desarrollo del programa. Máximo 500 palabras
Catalogo del Patrimonio Cultural de Huichapan Se ha creado un inventario digital accesible para facilitar su seguimiento y protección, donde se pueden visualizar a través de un catálogo de productos turísticos naturales, históricos y culturales los pormenores de los sitios históricos, tradiciones, artesanías y recursos naturales de Huichapan. A través de esta Catalogo de Experiencias Turísticas de Huichapan, mostramos nuestros productos turísticos para que el usuario elija el destino que desee conocer y logre una visita vivencial que le dejara un agradable recuerdo y un mejor aprovechamiento del viaje
¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de conservación de los recursos y atractivos turísticos naturales? Describir el programa, incluyendo objetivos, recursos invertidos, instituciones y dependencias involucradas, formas de financiamiento, instancia coordinadora, estatus del desarrollo del programa. Máximo 500 palabras





Convenio de colaboración RUTAS MAGICAS DE COLOR, para la conservación de atractivos turísticos **(polígono del centro histórico)** está en proceso de elaboración la pinta.

Se tiene considerado pintar el primer cuadro del polígono de centro histórico por la importancia de las fachadas en las construcciones con valor cultural.

SECTUR federal
Bancomer
Corazón urbano
Gobierno municipal.

¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de inversión para el equipamiento y la infraestructura turística? ¿Con cuántos recursos cuenta? ¿En qué proyectos trabaja actualmente? Máximo 500 palabras

Alianza entre la Secretaría de Turismo (SECTUR) y BBVA

En 2025, se espera que el programa de financiamiento para Pueblos Mágicos, que se implementará bajo el nombre "Avanzamos por México", ofrezca créditos y otros beneficios a estos destinos turísticos. Esta alianza busca impulsar el turismo nacional, incluyendo el turismo comunitario y la digitalización de los Pueblos Mágicos.

BANOBRAS, Impulso a la economía local: Al financiar proyectos de infraestructura, Banobras contribuye al crecimiento económico de los Pueblos Mágicos, atrayendo inversión y generando empleo.

Mejora de la infraestructura carretera: Banobras trabaja en la construcción, mantenimiento y rehabilitación de carreteras, lo que facilita el acceso a los Pueblos Mágicos y promueve el turismo

¿Cuáles son las principales necesidades de equipamiento e infraestructura del Pueblo Mágico? Menciona las 5 principales

1. Red de transporte en algunas zonas de las carreteras principales.





2. Redes de comunicación, ya que en algunas comunidades falla mucho la señal telefónica.
3. Instalaciones de Ocio para diversión
4. Empresas de transporte público
5. Tour operadoras y agencias de viaje importadoras

¿El Municipio cuenta con un Manual de Imagen Urbana?

Manual de Imagen Urbana.
Reglamento para la Conservación del Patrimonio e Imagen Urbana del Municipio de Huichapan, Estado de Hidalgo.
http://t.huichapan.gob.mx/areas/2024/SECRETARIA%20GENERAL/OFICIAL%20MAYOR/3ER%20TRIM/Decretos/Decreto%2081%20Reglamento%20para%20la%20Conservaci%C3%B3n%20del%20Patrimonio%20e%20Imagen.pdf

¿El Municipio cuenta con un Plan de Ordenamiento Turístico Territorial?

ACUERDO:

Único: El Ayuntamiento de Huichapan, Hidalgo aprueba el Plan de Ordenamiento Turístico Territorial del Municipio de Huichapan el cual implica una planificación estratégica que permita armonizar el desarrollo turístico con la conservación del patrimonio cultural, natural y el bienestar de la población local teniendo con enfoque sostenible, participativo y basado en un diagnóstico territorial.

Dado en el Salón de Cabildos del Palacio Municipal de Huichapan, Hidalgo a los diecisiete días del mes de abril del año dos mil veinticinco.

¿El Pueblo Mágico tiene Módulos de atención y seguridad al turista con perspectiva de género?



Huichapan cuenta con dos Módulos de atención al turista, uno que está a cargo del municipio se encuentra en la entrada al Palacio Municipal y está abierto de lunes a viernes de 08:30 a 16:30 p.m. y uno en comodato de Turismo del Estado ubicado en el Jardín Ignacio Zaragoza esquina Manuel González y se encuentra abierto de lunes a domingo de 08:30 a 16:30 hrs. Se ha capacitado al personal de la Secretaria de Seguridad Pública en materia turística en años anteriores, esto en favor de darle seguridad y atención a las personas que nos visitan.
ENLACES:
turismo@gobiernodehuichapan.gob.mx

5. Eje III. Calidad y Profesionalización

¿Alguno de los tres niveles de gobierno brinda capacitación en el sector turístico? Describir las acciones, número de beneficiarios, periodicidad. Máximo 500 palabras
1. Turismo Municipal: 2024 Se gestionaron dos capacitaciones con personal de Protección Civil, "Uso y manejo de extintores y primeros auxilios básicos" donde participaron 73 prestadores de servicios entre ellos artesanos, hoteleros, restauranteros del municipio con la necesidad de mejorar sus servicios y estar a la vanguardia en caso de alguna emergencia estar preparados. Además de la participación de 120 prestadores de servicios turísticos y locatarios del municipio a la realización del programa de ordenamiento ecológico territorial local, siendo de suma importancia para la idea de promover el uso de suelo de acuerdo con su vocación natural y evitar el deterioro a nuestro patrimonio social y natural. 2. SECTUR ESTATAL: Huichapan 2024 fue sede para realización de las capacitaciones por Zona, se realizaron dos capacitaciones "Administración Básica de Negocios e Ingles Básico Turístico" capacitando así a 31 prestadores de servicios con la finalidad de dar un mejor servicio a la población y turistas que nos visitan de otros lugares o países.



¿El Pueblo Mágico cuenta con certificaciones de calidad en el sector turístico? Describir cuáles. Máximo 300 palabras
Durante el 2021 se realizó la entrega de 4 certificaciones del Sello de Calidad "Punto Limpio", reconocimiento que se le otorga a las empresas del sector turístico por haber implementado la metodología desarrollada por SECTUR dentro de sus empresas y así ofrecer buenas prácticas de separación de residuos y limpieza.
¿El Pueblo Mágico cuenta con PST inscritos en el RNT? ¿Cuántos? ¿Qué porcentaje representa del total de PST? Máximo 500 palabras.
Si, se cuenta con 116 prestadores de servicios turísticos entre ellos hoteles, balnearios, restaurantes, cafeterías, snacks, bares, cocinas económicas, discotecas y agencias de viajes de los cuales únicamente hay 23 prestadores con RNT que representa únicamente el 26.6% del total que debería contar con su registro.
¿El Pueblo Mágico ha recibido reconocimientos o premios a nivel regional, nacional o internacional por su gestión turística? Describir cuáles, fecha de obtención y quién los otorga. Máximo 300 palabras
El 16 de octubre de 2012 se da el nombramiento a Huichapan de Pueblo Mágico por su belleza natural, iglesias, templos, gastronomía e historia. El día 30 de junio de 2023 Huichapan fue declarado Zona de Monumentos Históricos, por sus 150 construcciones antiguas que son de alta relevancia en México. Cabe destacar que Huichapan es el municipio elegido en reconocimiento a su participación en los movimientos de la Independencia y de Reforma; en 1868 se le otorgó el título de "Heroica Ciudad de los Mártires de la Libertad". En 2024, la Auditoría Superior del Estado de Hidalgo reconoció al Gobierno Municipal de Huichapan por su buen desempeño financiero en 2023. El municipio obtuvo un 95% de cumplimiento en el "Índice de Evaluación del Desempeño Municipal 2023".



La Secretaría de Salud del Estado de Hidalgo reconoció al Municipio de Huichapan por cumplir con los criterios establecidos para lograr la certificación como "Municipio Promotor de la Salud".

¿El Pueblo Mágico cuenta con un sistema para el registro de los principales indicadores turísticos como son número de turistas por noche, porcentaje de ocupación, número de unidades administrativas de hospedaje, de alimentos y bebidas, cuartos ocupados por periodo, derrama económica, empleo turístico, inversión privada? Máximo 500 palabras

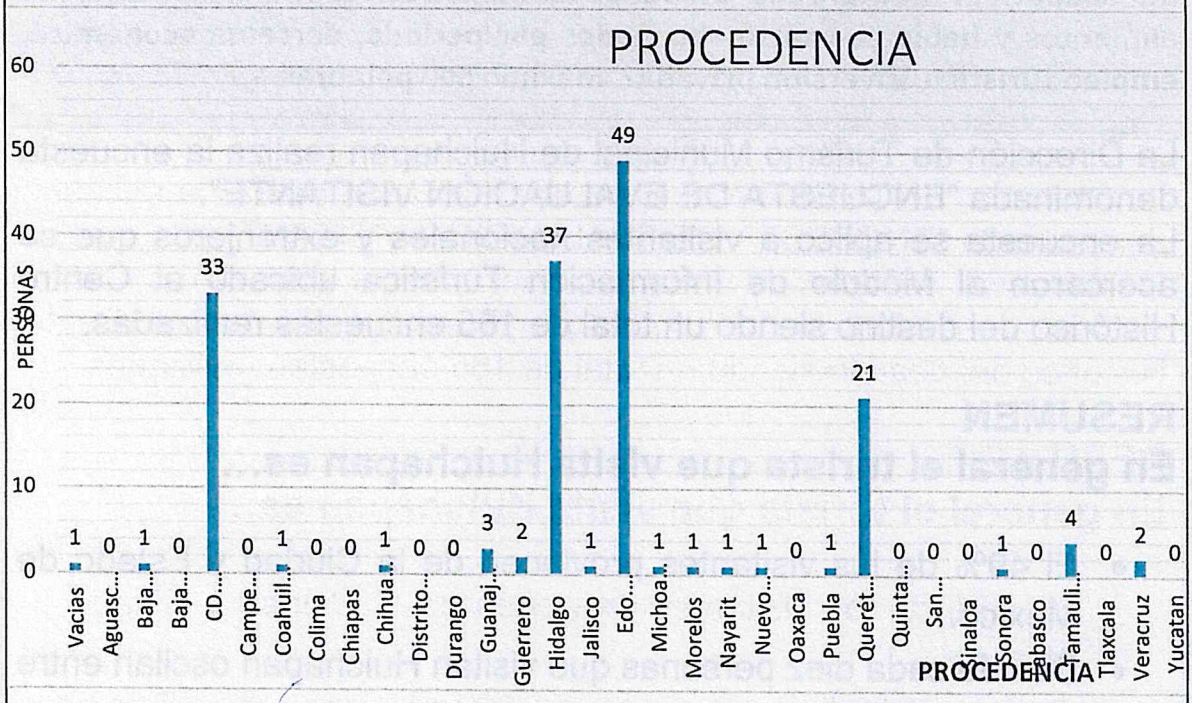
La Dirección de Turismo Municipal de Huichapan realiza la encuesta denominada "ENCUESTA DE EVALUACIÓN VISITANTE".
La encuesta se aplico a visitantes nacionales y extranjeros que se acercaron al Módulo de Información Turística ubicado al Centro Histórico del destino siendo un total de 165 encuestas realizadas.

RESUMEN
En general el turista que visita Huichapan es…

- El 49% de los visitantes provienen de la Ciudad y Estado de México.
- Dos de cada diez personas que visitan Huichapan oscilan entre los 26 y 35 años.
- Las personas que más visitan el destino son Mujeres.
- El 37% de los visitantes sale alrededor de cinco veces por año de viaje.
- Uno de cada diez personas no conoce la marca de Pueblos Mágicos.
- 4 de cada 10 personas visitan consecutivamente este destino.
- Los visitantes llegan a este destino por los Balnearios.
- El 50.30% de los turistas no pernoctan en el destino.
- El medio por el que los visitantes saben de Huichapan es por internet.
- El 65% de los visitantes se sienten seguros en el destino.

- 9 de cada 10 personas si consideran regresar a Huichapan.
- El 80% de los visitantes viajan en vehículo particular al destino.

PROCEDENCIA DEL TURISTA



El 49.69% de los visitantes provienen de la Ciudad y Estado de México.
Solo el 1.21% de turistas que nos visitaron y se tiene un registro representa al turismo internacional.

¿Se han aplicado encuestas de satisfacción a los visitantes del Pueblo Mágico? ¿Cuándo fue la última y sus principales resultados? Máximo 300 palabras

De acuerdo al Perfil del Turista de los meses que van del 2025 el turista que visita Huichapan es...

- El 49% de los visitantes provienen de la Ciudad y Estado de México.

- Dos de cada diez personas que visitan Huichapan oscilan entre los 26 y 35 años.
- Las personas que más visitan el destino son Mujeres.
- El 37% de los visitantes sale alrededor de cinco veces por año de viaje.
- Uno de cada diez personas no conoce la marca de Pueblos Mágicos.
- 4 de cada 10 personas visitan consecutivamente este destino.
- Los visitantes llegan a este destino por los Balnearios.
- El 50.30% de los turistas no pernoctan en el destino.
- El medio por el que los visitantes saben de Huichapan es por internet.
- El 65% de los visitantes se sienten seguros en el destino.
- 9 de cada 10 personas si consideran regresar a Huichapan.
- El 80% de los visitantes viajan en vehículo particular al destino.

¿Hay en el Pueblo Mágico Guías de Turistas certificados por SECTUR?

Actualmente en Huichapan cuenta con un Guía Certificado por la SECTURH, Ricardo Pacheco Mendoza especializado en actividades específicas de Turismo de Aventura, cuya vigencia esta del año 2019 al 2026.

ENLACES

Ricardo Pacheco Mendoza

https://guiadeturistas.sectur.gob.mx:444/dgtic-app-109/web/consulta/consultaguiatur.cfm

6. Eje IV y V. Promoción y comercialización turística

¿El Pueblo Mágico cuenta con el Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca Pueblos Mágicos?

Si, se cuenta con copia del Convenio realizado entre el Gobierno Municipal de Huichapan y la Secretaria de Turismo del Estado de Hidalgo.
¿Cuáles son las 3 principales campañas de promoción de Producto Turístico del Pueblo Mágico? Máximo 300 palabras
1. Ruedas de Prensa en medios locales y estatales 2. Posteo y reposteo de publicaciones en las redes sociales para llegar a toda la población y turistas nacionales. 3. Folletería
¿Qué nuevas campañas de productos turísticos se lanzarán los próximos 12 meses? Máximo 300 palabras
1. El día 04 de abril se realizó una Rueda de Prensa para dar a conocer detalles del evento "Feria El Calvario 2025" en la cual estuvo presente la Presidenta Municipal la Mtra. Yeymi Yadira Solís Zavala donde se abordaron detalles y acudieron medios de comunicación que son aliados en la difusión de esta importante fiesta. 2. La Secretaria de Desarrollo Económico en conjunto con Turismo Mpal están trabajando en la propuesta de llevar a cabo el "Festival del Carnaval", con el objetivo de dar a conocer la bebida típica del municipio donde estarán presentes todos los productores de esta bebida y así mantener viva una tradición que se difundirá por medios digitales y en su caso también Ruedas de prensa.
¿Cuáles son los canales de comunicación más efectivos que utiliza el Pueblo Mágico? En caso de ser redes sociales, favor de especificar con cuántos seguidores se cuenta. Máximo 300 palabras
Huichapan y su página oficial en Facebook "Huichapan Pueblo Mágico" cuenta con 17,878 personas agregadas y con un total de más de 23,000 seguidores que interactúan con las publicaciones de la página.
¿Colabora el Pueblo Mágico en la promoción y/o comercialización de productos regionales? (Rutas, circuitos u otros multi destino) Máximo 300 palabras
Si, se ha participado y se seguirá participando en eventos locales y municipales con stand turísticos donde se promociona por medio de videos digitales y

folletería a los establecimientos y atractivos que tiene el municipio, se realiza venta de las diferentes artesanías y productos turísticos dando a conocer parte de Huichapan.

Se espera también la participación de Huichapan en el próximo Tianguis de Pueblos Mágicos, donde a través de las citas de negocios se promoverán los destinos que tiene Huichapan generando mayor oportunidad de ventas de nuestros destinos turísticos.

¿Quiénes son los principales comercializadores del producto turístico del Pueblo Mágico? Mencionar 3 ejemplos. Máximo 300 palabras

Los principales comercializadores de los productos turísticos en Huichapan son:

- Los propios prestadores de servicios turísticos a través de sus páginas web o redes sociales para promover sus productos utilizando estrategias de promoción o descuentos.
- La Dirección de Turismo Mpal a través de los Módulos de Información turística a tiende a los visitantes de primera mano, proporcionando información con folletos, libros, revistas de los diferentes destinos, restaurantes y alojamientos. También participando en los eventos organizados por la SECTUR donde ofrecemos nuestros productor turísticos a las diferentes agencias de viajes y operadoras del país.
- Tour Operadora Ruta Adentro Travel & Team Building a través de la asociación de los diferentes servicios y productos diseña su paquetes turísticos y los ofrece directamente al público por medio de sus redes sociales o páginas que distribuye a las diferentes agencias de viajes o en eventos representativos.

¿Ha participado el Pueblo Mágico en los eventos de promoción organizados por SECTUR? (Tianguis Turístico México, Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos), SI/NO, ¿En cuáles ha participado?, Mencione el motivo por el que no ha participado. Máximo 500 palabras

Huichapan si ha participado en él Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2023 celebrado en la Cd. De Pachuca Hidalgo y en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2024 celebrado en Veracruz.

En el ultimo trimestre del 2024 a la fecha se han atendido todas las invitaciones realizadas al municipio enviando o llevando la escuela de charrería infantil, la orquesta municipal "Abundio Martínez", artesanos, prestadores de servicios turísticos, ruta de balnearios y gastronomía tradicional. Dando a conocer la historia, cultura, tradición con la que cuenta Huichapan en los diferentes espacios a donde se va la representación
ENLACES:
Lic. Griselda León Rivera, Directora de Turismo Mpal Lic. Betzabeth Anai Hernández Medina https://oem.com.mx/elsoldesanjuandelrio/local/huichapan-participo-en-tianguis-turistico-13569764.app.json

PRESIDENCIA MUNICIPAL
HUICHAPAN, HGO. 2024-2027